



## GIBRAN RUIZ

### CREATIVO

Diseñador gráfico con +9 años de experiencia en el área creativa.

**TELÉFONO:**  
+52 33 3142 4888

**EMAIL:**  
gibranruiz@me.com  
gibranruiz@live.com

**FECHA NACIMIENTO:**  
18 Septiembre 1986

**PORTAFOLIO:**  
<http://bit.ly/gibranruiz>

## CONOCIMIENTOS

### BRANDING



### ILLUSTRATOR



### PHOTOSHOP



### INDESIGN



### ADOBE XD



### WORDPRESS



### MARKETING DIGITAL



### SKETCH UP (RENDER)



## EXPERIENCIA LABORAL

### CREATIVO

PITCHBULL MÉXICO | Fintech de créditos empresariales para PyMEs en línea  
2019 - Actualidad

Definir el arte audiovisual para las campañas online, mantener al tanto de las tendencias dentro del mercado fintech; destacar el valor de mercado o ventaja competitivas de marca, así como establecer una hoja de ruta para la marca; diseñar-ejecutar campañas y material a nivel de comunicación y marketing tanto online como offline, cuidar la reputación e influencia de la compañía.

### JEFE DE DISEÑO (DIR. CREATIVA)

TBH MÉXICO | Agencia de publicidad y diseño especializada  
2016 - 2018

Coordinar todos los proyectos del departamento de arte de la agencia. Asignar tiempos y tareas a cada uno de los miembros del equipo. Vigilar el ritmo adecuado de cada proyecto para el logro del proyecto final en la fecha correspondiente. Trabajar en conjunto con el equipo creativo de la agencia, para llevar a cabo el desarrollo de una campaña gráfica, desde el concepto hasta la realización final. Análisis de las tendencias de mercado.

### COORD. DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

BIO ZOO | Laboratorio farmacéutico veterinario  
2013 - 2016

Mercadotecnia estratégica, persuasiva, conductas de consumo, semiótica, investigación y comunicación informativa, planeación de medios y nuevas tecnologías. Coordinación y desarrollo de proyectos de comunicación interna y externa. Gestión de diseño y coordinación del equipo de diseñadores y comunicación. Dirección creativa. Diseño y desarrollo de conceptos creativos. Coordinación de imagen en el desarrollo de nuevos productos. Relaciones con los clientes y proveedores. Supervisión del uso de marca.

### COORD. DE DISEÑO CORPORATIVO

TOKA INVESTMENT | Servicios financieros  
2010 - 2013

Responsable en la ejecución del plan de comunicación de la empresa. Manejo de redes sociales, website, newsletter, y otros medios de comunicación digital. Generación de reportes, para comunicar de forma interna todos los factores claves para mejorar las estrategias de comunicación, marketing o publicidad de la empresa. Diseño de material gráfico. Diseñar plan de comunicación e imagen para las startups internas, durante su proceso de aceleración. Supervisión del uso correcto de la marca. Coordinar el proceso de diseño desde la gestación del proyecto hasta la etapa de maduración. Coordinar proveedores de servicios relacionados con el área de comunicación.

## EDUCACIÓN

### LIC. DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2006 - 2010 | **UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**

Conocimientos adquiridos, manejar el proceso metodológico del diseño y de expresión gráfica de mensajes en la teoría y en la práctica. Conocer y dominar los fundamentos teóricos, científicos y tecnológicos. Aplicar con creatividad la técnica en la búsqueda de soluciones para resolver problemas de diseño. Conocer, manejar y dominar las especialidades del diseño gráfico como imagen corporativa, diseño de carteles, empaques y envases, diseño de campañas.

### CURSOS, TALLERES Y DIPLOMADOS

Técnicas de Creatividad | **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO**

Brand Valuation en México | **UNIVERSIDAD LA SALLE**

Diseño y gestión RRSS y Community Management | **UNIVERSIDAD VALLE DE MÉXICO**

Email Marketing, Inbound Sales and HubSpot Sales Software Certified | **HUBSPOT ACADEMY**

## HABILIDADES

Conocimientos en semiótica, diseño y elaboración de campañas internas-externas, branding, estudio de mercado, elaboración de estrategia para difusión.

Así como en etiquetas, empaque, envase, maquetación, diseño y conceptualización de proyectos, seguimiento y posicionamiento de marca, redes sociales, buscadores (SEO, SEM, CPC), BTL, ATL y medios tradicionales, promocionales, autorización y seguimiento del material impreso.

Alta capacidad organizativa, creatividad, disciplina, liderazgo y dirección de equipos creativos.